



Hivergen

Zašto je BI potreban poduzeću?

INPRO d.o.o.

Zašto je BI potreban poduzeću?

Razmišljate o tome da uvedete BI sustav u svoje poslovanje? Na pravom ste putu, a u nastavku pročitajte i zašto!

Poslovna je inteligencija, bez dvojbe, jedan od **najtraženijih** koncepata u modernom poslovanju. Kako se poslovni svijet mijenjao kroz godine, tako se poslovna inteligencija sve više razvijala. Prva BI rješenja pojavila su se 80-ih godina prošlog stoljeća, a do dan danas je prošlo šest evolucijskih faza u tom području, od rudarenja podataka, OLAP (*Online analytical processing*) tehnika, e-poslovanja pa do razvoja poslovnih kontrolnih ploča i mobilnih tehnologija.

Jednostavnost
današnjih BI modela s
iznimno **prilagodljivim**
korisničkim sučeljima
čini ovakav koncept još
traženijim.

Od mogućnosti do prednosti

Danas tvrtke koriste mnoge mogućnosti BI sustava, najčešće za **praćenje** poslovnih trendova da bi se na odgovarajući način prilagodile promjenama koje se pojavljuju na tržištu. Pomoću poslovne inteligencije mogu

se **unaprijediti** procesi donošenja odluka što dovodi do strateških i taktičkih poboljšanja samih poduzeća.

Razlozi za korištenje ovakvih sustava su mnogobrojni. Jedan od najvažnijih je praćenje ponašanja kupaca na tržištu jer jednom kada se istraže njihove želje i potrebe, može se usredotočiti na razvoj proizvoda koji povećavaju profitabilnost. S interne strane organizacije, BI sustavi su korisni



za unaprjeđenje **nadzora** i **vidljivosti** poslovnih procesa. Na taj način je moguće uštedjeti na vremenu jer je vrlo lako doći do traženih informacija i detaljnih periodičnih izvješća.

Sustavi poslovne inteligencije razvijeni su kao **analitički alati** koji omogućuju kreiranje uspješnih poslovnih planova i strategija poduzeća. Rade to na način da identificiraju ključne informacije koje su važne za razumijevanje različitih organizacijskih i poslovnih procesa. Ono što je također jedna od važnih prednosti ovakvih sustava je to da poboljšavaju učinkovitost u organizaciji jer se mogu koristiti za razmjenu informacija i podataka u svim odjelima. Osim **uštude vremena** na procesiranje podataka i izradu analitike izvještavanja, poboljšava se točnost i korisnost informacija što dovodi do povećanja produktivnosti.

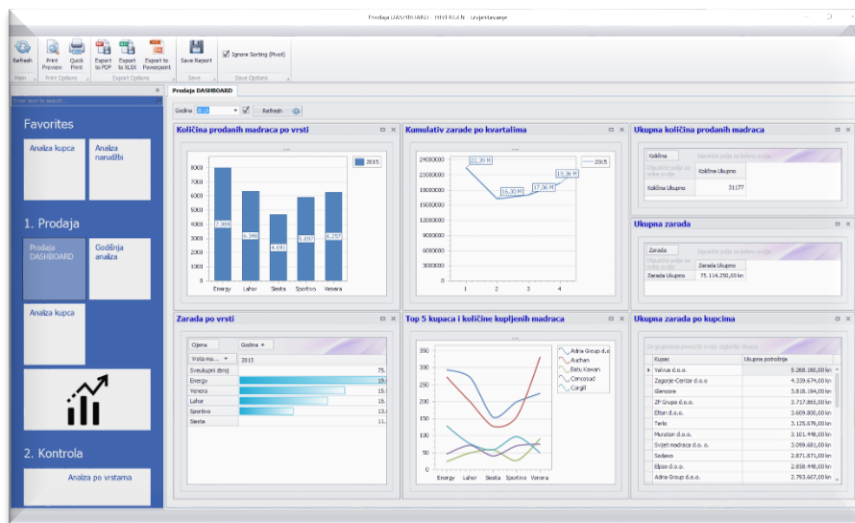
Kako loša implementacija ovakvih sustava može biti gubitak vremena i novca, preporučujemo uvođenje **Hivergena** zbog njegove kvalitete, jednostavnosti i brzine korištenja.



Zašto baš Hivergen?

Ako imate **problema** s analiziranjem i planiranjem poslova zbog nepreglednih izvješća ili ne možete dobiti jasne odgovore na tražena pitanja, **Hivergen BI** je pravo **rješenje** za Vas. S preko 30 vrsta grafova implementiranih unutar sustava, moguće je napraviti izvješća prema bilo kojim kriterijima i to na temelju vremenske i/ili geografske analize. S **Hivergen BI** ostvariva je laka izrada analize prodaje neovisno o željenim parametrima. Pravovremena i kvalitetna analiza postojećeg stanja organizacije **štedi** vrijeme i novac, a put do nje je vrlo jednostavan. Od dubinskih analiza podataka,

ovaj analitički alat omogućuje **grupiranje**, **sortiranje** i **filtriranje** potrebne informacije da bi ispunio sve zahtjeve korisnika i donio mu korisne i željene rezultate, i to relativno **brzo**. Informacije poput količine prodanih proizvoda po vrsti ili ukupna zarada po kupcima, dostupne su odmah kada su Vam



potrebne. Zašto ne biste napravili analizu pregleda svojih top 5 stalnih kupaca i nagradili ih za vjernost?

Potreban je samo jedan klik!

Uz poslovnu inteligenciju, **Hivergen** je i **DMS** rješenje koje omogućuje upravljanje i arhiviranje poslovne dokumentacije za mnoge direktne i indirektnu uštede. Preko softverskog alata **Hivergen WF** ostvareno je upravljanje procesima koje uvodi **red** u poslovanje i automatizira distribuciju dokumentacije i informacija u Vašoj organizaciji.

Hivergen je poseban po svojoj kvaliteti i načinu korištenja, čuvanja i kontrole podataka. Krasi ga prilagodba trenutnom poslovanju, jednostavnost i brzina izvršavanja zadataka i prijenosa podataka, a informacije se prezentiraju na odgovarajući način.



hivergen

Zašto bi uvodili zasebne skupocjene sustave koji Vam ne daju cjelokupan pregled poslovanja, kad s **Hivergenom** možete ostvariti upravo to što Vam je potrebno!

Saznajte više na www.hivergen.com



s Vama od
1990. godine

INPRO

Miroslava Krleže 28, 40 000 Čakovec

tel. (385) 40 363 777; fax. (385) 40 363 770

inpro@inpro.hr

www.hivergen.com

www.inpro.hr