



# Hivergen BI

u proizvodno-trgovačkom  
poduzeću

INPRO d.o.o.

## POSLOVNA INTELIGENCIJA U PROIZVODNOM- TRGOVAČKOM PODUZEĆU

Svijet je danas prepun tvrtki koje se bave proizvodno-tržišnim djelatnostima, a konkurencija je **veća** nego ikad prije u povijesti. Kupci su postali sve zahtjevniji, novi se proizvodi razvijaju velikom brzinom, a tržište raste iz dana u dan.

Ako se bavite nekom proizvodnom djelatnošću, ili ste direktor takve tvrtke, sasvim sigurno ste se susreli sa situacijama kada **niste** mogli na jednostavan način doći do izvještaja o tijeku poslovanja koji su vas zanimali. **Analiza** ili **usporedba prodaje** kroz godinu ili po grupama, samo je još jedan od zadataka koji ste morali svojim zaposlenicima najaviti par tjedana prije. Niste dobili potrebne informacije u trenutku donošenja odluke te vas je to **koštalo** dodatnog vremena, a i novaca? To ne znači da Vaša tvrtka posluje loše, ali zašto ne biste imali pregledan uvid u poslovanje do kojeg možete doći jednim **klikom**.

**Možda Vas upravo to dijeli do donošenja  
prave odluke!**

**hivergen**



## Uz pravilno korištenje BI sustava možete:



Ostvariti **bolje** odnose s kupcima  
**Brzo** reagirati na tržišne promjene  
**Poboljšati** planiranje poslovanja

**Održavati i usmjeravati** razvoj tvrtke u pravom smjeru

Upravo takve mogućnosti ostvarive su s **Hivergen BI** sustavom. Riječ je o **softveru** za **izradu izvještaja** na temelju Vaših već **postojećih** podataka. **Hivergen** se spaja na Vaše baze podataka, dok je za dobivanje svih izvještaja potreban samo **jedan klik**.



Prednost je u tome što **uprava poduzeća** ima **bolju kontrolu** jer su sve informacije dostupne **odmah** kada su potrebne. Neki od izvještaja do kojih možete doći u željenom trenutku su razne **analize prodaje** ili **računovodstvenih informacija** po mnogim kriterijima, usporedbe prema vremenskim periodima, pregled **dugovanja** i **potraživanja** te mnogi drugi.



Biti u mogućnosti brzo procijeniti utjecaj promjena, kako u poduzeću tako i na vanjskom tržištu jedan je od glavnih čimbenika za **povećanje konkurentnosti** poduzeća. Na taj način možete povećati svoju prodaju donoseći dobre odluke, a za sve to su Vam potrebne **dobre i kvalitetne** analize.

## I **Hivergen** BI.

Nudimo Vam da  
upravljate informacijama na **pravi** način!

s Vama od  
1990. godine

INPRO

---

Miroslava Krležje 28, 40 000 Čakovec  
tel. ( 385) 40 363 777; fax. ( 385) 40 363 770

[inpro@inpro.hr](mailto:inpro@inpro.hr)

[www.inpro.hr](http://www.inpro.hr)